

FLOWSPARKS BEKROOND MET COMENIUS EDUMEDIA AWARD



Gent - 8 juli 2021

De Europese Comenius EduMedia Competitie 2021 heeft het Gentse FLOWSPARKS bekroond met een Comenius EduMedia zegel. Het promoot sinds 1995 uitmuntende software-gebaseerde educatieve media met de focus op didactiek, inhoud en ontwerp. Zowel binnen als buiten Europa.

FLOWSPARKS is een e-Learning SaaS-oplossing waarmee je makkelijk boeiende online leerervaringen kan ontwikkelen. Het bedrijf **FLOWSPARKS** biedt een volwaardig digitaal leerplatform aan dat organisaties ondersteunt bij het creëren van meeslepende en succesvolle digitale trainingen. De expertise van **FLOWSPARKS** zit in de unieke didactische ingebouwde templates.

Innovatie en uitmuntendheid in digitale onderwijsmedia

De Comenius EduMedia Award bekroont innovatie en uitmuntendheid in digitale onderwijsmedia. The Society for Education, Information and Media (GPI) is de coördinerende organisatie achter de European Education Media Award. **FLOWSPARKS** blonk met zijn disruptieve cloudtoepassing uit en mocht daarom een Comenius EduMedia zegel in ontvangst nemen.

Door Rani Cromphout

De awardkandidatuur kwam tot stand in samenwerking met de Duitse partner Mauth.CC. Het e-Learning-ontwikkelingsbureau is sinds 2020 een officiële reseller van **FLOWSPARKS**. 'Door **FLOWSPARKS** konden we een tandje bijsteken. Het gebruiksgemak van de tool geeft onze klanten de mogelijkheid om zelf efficiënte en interactieve digitale cursussen te ontwikkelen, zonder didactische voorkennis', zegt Rainer Mauth, CEO of Mauth.CC.

Potentieel om de regels van de markt te veranderen

Eerder dit jaar viel **FLOWSPARKS** al in de prijzen als 'HR Game Changer of the Year', een erkenning die toegekend wordt aan een nieuwe oplossing met het potentieel om de regels van de markt te veranderen. **FLOWSPARKS** onderscheidt zich van zijn concurrenten door zijn didactische, grafische en technisch ondersteunde templates. Zonder enige voorkennis van Learning & Development kan iedereen binnen een bedrijf kennis digitaliseren tot sprankelende e-Learningmodules. Klanten krijgen zo volledige autonomie bij het creëren van digitale opleidingen.

Internationaal actief

FLOWSPARKS heeft de afgelopen jaren zijn eerste stappen op de internationale markt gezet. 'Van Duitsland tot de Filippijnen over Zuid-Amerika; we hebben klanten en partners in meer dan 150 landen. Deze Europese award bewijst eens te meer het innovatieve karakter dat wij nastreven', aldus Cédric Herregodts, Chief Commercial Officer bij **FLOWSPARKS**.