

FLOWSPARKS en Meet Roger maken e-Learning toegankelijk voor iedereen in de arbeidssector

Gent - 8 maart 2021

Interne communicatie wordt steeds meer een digitaal gegeven. De huidige crisis doet alsmear meer bedrijven op de digitale trein springen. Digitaal leren blijft ook op educatief vlak heel wat mogelijkheden bieden. FLOWSPARKS NV (Gent) speelt daar met de samenwerking met Meet Roger, een digitaal platform voor doeltreffende interne communicatie, op in. Het moet een combinatie worden die de arbeidssector optimaal de vruchten van digitale communicatie laat plukken.

De juiste boodschap, of in dit geval e-Learning, tot bij de juiste werknemer krijgen, is een veel voorkomende barrière binnen de arbeidssector. Het werken in verschillende regimes en shifts en het regelmatig verloop van arbeiders werken hierbij allesbehalve stimulerend. Bovendien is het vooral in dergelijke sectoren uitermate belangrijk dat werknemers op de hoogte zijn van nieuwe richtlijnen over onder andere veiligheid.

FLOWSPARKS laat een nieuwe wind door het e-Learninglandschap waaien. Software is een inmiddels onmisbare manier van training en ontwikkeling in een snel evoluerende wereld. **FLOWSPARKS** laat personeel eenvoudig zelf e-Learning ontwikkelen. Flexibiliteit is het grote voordeel van deze software, die bijzonder gebruiksvriendelijk, interactief en gemakkelijk te beheren en te evalueren is. Experts binnen hun vak kunnen hun kennis als het ware zelf in een e-Learning digitaliseren.

In de arbeidssector zetten al heel wat bedrijven in op e-Learning voor hun veiligheidsinstructies, registratie-formulieren of evaluaties. **FLOWSPARKS** speelt hier gepast op in dankzij zijn grote responsiviteit op alle mobiele apparaten. Meet Roger is van zijn kant een digitaal platform waarmee bedrijven hun gehele interne communicatie kunnen managen en elke werknemer snel en efficiënt kunnen bereiken, ongeacht of hij op kantoor, op de werkvloer, onderweg of gewoon thuis is. Meet Roger pusht berichten vanuit één gecentraliseerd dashboard automatisch via verschillende kanalen, zoals werk- of privé-e-mail, SMS, WhatsApp, de Roger webapplicatie en/of de Roger-smartphone-app.

Dankzij de uitgebreide segmentatiemogelijkheden die Meet Roger biedt, kunnen bedrijven zeer specifieke groepen van medewerkers bereiken, tot op individueel niveau en dit volledig tijd- en plaatsafhankelijk.

Meer info: 09/265.74.74 of <https://offer.meetroger.io/flowsparksmeeetroger>.