

made
in

Oost-Vlaanderen



UNI-LEARNING VERSTEVIGT POSITIE VAN E-LEARNINGPLATFORM FLOWSPARKS

RANI CROMPHOUT x 22 JULI 2019 x MADE IN OOST-VLAANDEREN

GENT - Het e-Learningplatform FLOWSPARKS® is aan een exponentiële groei bezig, getuige de nieuwe reeks klanten (o.a. Acerta, Attentia, BCFI, Brico, Bridgestone, HCI, Luminus, Natra, Toshiba, Vanbreda Risk & Benefits ...). Deze bedrijven zetten FLOWSPARKS® steeds meer in om, behalve interne medewerkers, (sub)contractoren en tijdelijke medewerkers, ook klanten, leveranciers en franchisenemers te voorzien van een noodzakelijke en continue opleiding. Door deze continue groei zitten de aanwervingen bij UNI-Learning in de lift. Zo zoekt het bedrijf o.a. nog een Account Manager, een e-Learning Developer en een Success Coach.

UNI-Learning biedt met **FLOWSPARKS®** een flexibele leeromgeving die de deelnemer in staat stelt om zelf impactvolle e-Learning te creëren, te wijzigen en te distribueren. Door de ingebouwde Learning Formats & Templates kan dat zelfs zonder enige pedagogische kennis. En net hierin onderscheidt **FLOWSPARKS®** zich ten opzichte van de concurrentie.

“De inhoud van de e-Learningcursussen verandert zo snel, dat bedrijven die maatwerk aanbieden, tegen de stroom in zwemmen, aldus Christophe Jacobs, Chief Standards & Innovation Officer. Want, van zodra het proces om een module bij te werken is afgerond, blijkt de inhoud alweer achterhaald. Voor bedrijven, zoals BASF, resulteert het gebruik van **FLOWSPARKS®** in betere resultaten en lagere kosten door de efficiëntere aanpak binnen de organisatie en het principe van just-in-time.”

Koerswijziging

Ondertussen is UNI-Learning uitgegroeid tot een vaste waarde in het e-Learninglandschap. En dat voor een bedrijf dat initieel focuste op het geven van klassikale trainingen en het outsourcen van technical writers. “Dat we nu evolueren naar een gespecialiseerd softwarebedrijf dat e-Learningoplossingen en verwante diensten aanbiedt, onderstreept nog maar eens dat door deze koerswijziging we de technologieboot niet hebben gemist”, aldus CEO Guy Herregodts.

FLOWSPARKS® DegustatieDag – 3 oktober 2019

Op donderdag 3 oktober a.s. is UNI-Learning toe aan zijn vijfde editie van de **FLOWSPARKS®** DegustatieDag. Deze inspiratiedag vindt plaats in Hof ten Eenhoorn te Asse en is hét moment bij uitstek om ervaren **FLOWSPARKS®**-gebruikers aan het woord te horen. Wie de keynotesprekers deze keer zullen zijn, houdt het bedrijf nog even geheim. Wel kunnen ze nu al vertellen dat de kruisbestuiving tussen de klanten en de prospecten tijdens het event voor een gezellige en leerrijke ervaring zorgt.

Wie graag wil deelnemen aan dit event, kan zich registeren op www.uni-learning.com/nl/flowsparks-degustatiedag.