



CORONA ZORGT VOOR OVERVOLLE AGENDA BIJ DIGITAAL LEERPLATFORM FLOWSPARKS

Bron: Made in Oost-Vlaanderen | Door Rani Cromphout | 31 augustus 2020

GENT – It's the end of the world, as we know it... of hoe lead singer Michael Stipe van R.E.M. het al profetisch verwoordde in 1987. Met de komst van COVID-19 kunnen we niet meer om zijn woorden heen en krijgen ze zelfs een extra dimensie. De lockdown was zowel op privé- als op professioneel vlak een kantelmoment: telewerk werd op grote schaal geïntroduceerd, bedrijven en organisaties moesten noodgedwongen op zoek naar oplossingen om hun activiteiten anders te gaan organiseren.

Ook L&D professionals stonden voor een grote uitdaging en moesten nieuwe werkvormen uittesten zonder het belang van de digitale component in het opleidings- en leerplan uit het oog te verliezen. Guy Herregodts, CEO UNI-Learning: 'Als we de cijfers over de voorbije zes maanden (januari-juni) van 2020 vergelijken met dezelfde referentieperiode 2019 dan stellen we een spectaculaire groei van digitaal leren vast. Die stijging vertaalt zich in 70% extra activiteiten (lees individuele leermomenten) en 67% meer uren digitaal leren op het FLOWSPARKS-platform.'

EXPANSIE VAN HET FLOWSPARKS-RESELLERNETWERK

Het FLOWSPARKS-resellernetwerk kent gestaag uitbreiding en wist ondertussen van Duitsland (Mauth.CC) over Oostenrijk (CLICK&LEARN) tot de Filippijnen (Makerspace Manila) en Zuid-Afrika (Bridgewater Learning) aan populariteit te winnen. Doorslaggevende argumenten waarom deze partijen voor FLOWSPARKS kiezen, zijn het gebruiksgemak en de wendbaarheid van het innovatieve leerplatform dat constant inspelt op de veranderende vraag van zijn gebruikers. Zo werd recent nog een nieuw

Learning Format TASKSTEPS en een nieuw SMART Program FASTLANE gelanceerd. Deze nieuwe werkvormen werden warm onthaald en wisten niet alleen de deelnemers maar ook de contentontwikkelaars te bekoren.

UNI-Learning is ontwikkelaar van efficiënte en gebruiksvriendelijke digitale (leer)materialen. Naast **FLOWSPARKS** levert UNI-Learning ook maatwerk aan klanten in binnen- en buitenland. Een greep uit hun **FLOWSPARKS**-klantenportefeuille: Abbott, Acerta, AMC, Artra, Attentia, Bank J.Van Breda & C°, BCFI, Belfius, Boss Paints (Colora), Brico, Bridgestone, Crelan, DAF, Delhaize, De Lijn, Eastman, Fidi, Gamma, GITP, GoodHabit, KLM, KPN, Language Institute Regina Coeli, Luminus, Mensura, Mondi, Oiltanking, Parkwind, Proximus, PSA Antwerp, Sport Vlaanderen, Toshiba Tec, Vlaamse Stichting Verkeerskunde (www.mijnrijbewijsB.be),...